# Philippe Cornet

## ESG reporting, ESG performance & risk management

64 ans
- Permis de conduire
- Paris (75) France

Développement Durable, RSE. CSR, Sustainability

Analyse extrafinancière ESG et ISR. Extrafinancial analysis ESG and SRI

Reporting Développement Durable et comptabilité. Sustainability reporting and accounting

Consultant Formateur sénior expérimenté

Qui suis-je ?

> Évolutionnaire. J'apporte des réponses concrètes, pour aujourd'hui. Sans jamais se départir d'une vision à moyen et long terme...
> L'humain en capital. Le management, la conduite du changement, les hommes, la qualité des relations.
> L'engagement. Fondé sur la conviction, la rigueur et l'exigence, avec l'éthique au cœur.

> La singularité. Un parcours singulier d'une grande richesse — 4 secteurs d'activités bougrement différents — une formation en continu — un travail considérable d'acquisition de compétences.

Au service de la création de valeur[s]

---

# Expériences

## Consultant Formateur Conférencier en Management de la Performance Extrafinancière et de la Responsabilité d'Entreprise

**[Ph2C] Philippe Cornet Conseil - Depuis octobre 2012 - CDI - Paris - France**

- >>>> Conseil en entreprise
- Mesure de la performance extrafinancière, reporting règlementaire et volontaire
- Management de la performance et des enjeux [impacts, risques et opportunités (IROs)] sociaux, environnementaux, sociétaux et de gouvernance (ESG)
- Intégration stratégique et organisationnelle (integrated thinking), conduite du changement, tactique. Pilotage intégré de la performance.
- Ethique, devoir de vigilance, anti-corruption
- >>>> Formation initiale et continue
- Organisme de formation enregistré sous le n° 24 41 01129 41, auprès du Préfet de la région Centre
- Formation continue.
  Partenaire d'AFNOR Compétences de 2012 à 2024 : ingénierie et animation de formation en reporting extra-financier (GRI, Reporting intégré IIRC, NFRD-DPEF, CSRD et rapport de durabilité), management des risques (ISO31000), systèmes de management (ISO) ; Formations sur mesure
- Formation exécutive.
  MBA Management de la RSE et Performance des Organisation (MaRPO) de l'Institut Léonard de Vinci (ILV)
  Operating Partner Academy
- >>>> Audit ESG

- Audit. Audit DPEF en qualité de directeur de mission société du CAC40 pour SGS-ICS (OTI)

## Analyste extrafinancier ISR et mainstream ESG

**Crédit Agricole Cheuvreux - Octobre 2010 à septembre 2012 - CDI - Paris La Défense - France**

- Réalisation de profils ESG (Environment Social Governance) d'entreprises et de Sector Sustainability Profiles
- Spécialisation sur les secteurs Automotive (Automobile, Tyre, Component, Trucks) - Luxury goods (Luxury goods, Eyewear, Cosmetics) - Medias - Retail
- Expertise en reporting des entreprises, publication du guide "Disclosing your ESG footprint", conférences, accompagnement d'entreprises
- Relations avec les entreprises analysées, roadshows ISR
- Relations avec les investisseurs sur les études publiées et les secteurs suivis
- Participation aux travaux du FIR (Forum de l'Investissement Responsable), de l'IIRC France (reporting intégré), de l'EFFAS (commission ESG)
- Winner of the Farsight Award 2012/2013 pour l'étude Luxury Goods Sustainability Sector Profile
- Cheuvreux n°1 pour la recherche ISR/ESG en 2010, 2011 et 2012 par Extel (Thomson Reuters)

## Consultant en développement durable et management environnemental

**envirOptimum - Avril 2007 à septembre 2010 - Freelance - Ivry-sur-Seine - France**

- Réalisation de missions de conseil en Développement Durable et Management Environnemental auprès de dirigeants d'entreprises TPE et PME
- Missions longues durées pour un équipementier automobile (Bosch), un constructeur de maisons individuelles (Les résidentielles), un transporteur/logisticien (Axélis+, Speed distribution), etc.

## Directeur de projet e-business (BtoB – BtoC – BtoE)

**Renault - 1999 à 2006 - CDI - Boulogne Billancourt - France**

- Création et développement du service nouveaux médias (internet, intranet, applications)
- Réalisation du rapport Développement Durable sur internet avec la dir° de l'environnment, la dir° des RH et la dir° financière, suite à loi NRE
- Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication corporate et marques pour le net
- Mise en oeuvre de tous types de sites internet (portail, ciblés, évènementiels, thématiques, locaux) et intranet (portail, collaboratif, applicatif, communication)
- Management d'une équipe de 15 personnes et pilotage d'un budget direct de 5,2M€
- Approche user centric, CRM et optimisation du ROI

### Responsable réseau métier, projets transversaux



**Renault - 1994 à 1998 - CDI - Boulogne Billancourt - France**

- Animation et coordonnation de la fonction communication du groupe Renault (80 directeurs et responsables de communication interne et externe)
- Participation et déploiement des politiques et actions transversales (formation, lancement véhicules, privatisation, etc.)
- Mise en oeuvre d'un intranet métier
- >>> Développement durable, engagement dans le premier rapport de développement durable (Loi NRE) et le site internet associé, appui sur la GRI

## Compétences

### Reporting extrafinancier, performance extrafinancière

- Préparer un reporting externe en conformité avec la règlementation ou avec un standard volontaire
- Accompagner la mise en place de processus de reporting auditable par un organisme tiers indépendant
- Concevoir le reporting externe pertinent pour l'entreprise en s'appuyant sur un protocole de matérialité solide
- Proposer les évolutions de reporting interne permettant notamment le pilotage financier des facteurs ESG ou le management intégré
- Mettre en œuvre un lean reporting ®, un reporting cible, un reporting ciblé.
- Intégrer le reporting dans une vision globale et stratégique de la communication
- Concevoir un système de management/pilotage intégré

### Responsabilité Sociétale des Entreprises

- Analyser les enjeux (risques et opportunités), faire un diagnostic
- Construire une stratégie (intégration stratégique) et un plan développement durable (Intégration opérationnelle)
- Mettre en place organisation et compétences ; Accompagner la conduite du changement, sensibiliser, former

### Environnement

- Analyser la règlementation environnementale (FR, UE, etc.), ses enjeux et impacts
- Mettre en place un système de management : par étapes ; propre à l'entreprise ; ISO série 14000 ; EMAS
- Faire une analyse technique environnementale de premier niveau, en s'appuyant sur de bons fondamentaux scientifiques
- Faire une analyse risques-opportunités en relation avec le business model de l'entreprise

### Système de Management de la Qualité

Mettre en place un système de management de la qualité ou un système de management intégré : Qualité ISO9001 , Santé et Sécurité Bsi OSHAS 18001 et ILO-OSH - Environnement Série 14000

# Formations

## Master "Gestion de la Qualité Globale et du Développement Durable"

**CNAM - Ecole Management et Société - Département Management Innovation et Prospective**

Septembre 2009 à septembre 2012

Master en Sciences de gestion. Maîtrise de l'environnement, du développement durable, de la qualité et de la gestion des risques - Réalisation de diagnostics, élaboration et mis en œuvre des démarches de progrès - Conception et déploiement d'un système de management du développement durable et de l'environnement - Pilotage d'une démarche qualité intégrée (H&S, Q, E)

## Master "Génie de l'Environnement et Industrie"

**Université de Paris Diderot en partenariat avec l'Institut de Physique du Globe de Paris**

Septembre 2010 à septembre 2011

Master en Sciences. Fondamentaux techniques et scientifiques sur l'environnement et sur différentes spécialités - Management et gestion de projets environnementaux - Gestion du Risque et HSE

## Master "Développement des Ressources Humaines et Communication"

**CELSA - Université de Paris Sorbonne - Paris IV**

Septembre 2006 à septembre 2007

Master en Sciences Humaines. Sociologie du travail - Politique de ressources humaines - Méthodes d'analyse - Relations sociales - Droit social - Maîtrise des outils nécessaires à la mise en œuvre et au suivi d'une politique Ressources Humaines - Communication interne

# Centres d'intérêt

## C'est selon...

- Nager, skier, plonger
- Chanter, aller au ciné, visiter une expo, lire une BD
- Voyager, parcourir et découvrir le monde
- Randonner en montagne (chaussures, raquettes)